



JAARVERSLAG

Jaarverslag SIT 2025-2026

Verenigingsjaar 2025-2026

Studievereniging Innovatie en Technologie (SIT)

Studievereniging voor HBO-ICT aan de Hogeschool van Amsterdam, faculteit FDMCI
KvK 64642801 · Wibautstraat 2, 1091GM Amsterdam · svsit.nl

VERENIGINGSJAAR	2025-2026
-----------------	-----------

OPGESTELD DOOR	Bestuur XI
----------------	------------

VOORZITTER	Matin Khajehfard
------------	------------------

AAN	Erkenningscommissie HvA
-----	-------------------------

DATUM	juni 2026
-------	-----------

Leeswijzer en context van dit jaar

Dit jaarverslag evalueert het beleidsplan en het verenigingsjaar 2025-2026. Het is eerlijk geschreven want dat is waar de vereniging het meest aan heeft.

Het verenigingsjaar viel uiteen in twee helften en dat bepaalt de hele rest van dit verslag.

In de eerste helft (september 2025 tot maart 2026) ging het slecht met SIT. De vereniging draaide onder Bestuur X en die periode liep vast. Er was inactiviteit, een schuld uit de skireis en de relatie met de opleiding stond onder druk. Er was geen sponsorbeleid en geen geschreven beleid op diversiteit en veiligheid. Op 19 maart 2026 was er een crisisgesprek met de opleiding en het Team Studieverenigingen. Op 20 maart 2026 droeg Bestuur X via een ALV over aan Bestuur XI.

In de tweede helft (vanaf 20 maart 2026) heeft Bestuur XI de vereniging opnieuw opgebouwd. Met een schone lei. Niet met grote beloftes maar met actie. Bijna alles wat nu goed gaat is sinds die doorstart in maart 2026 onder Bestuur XI tot stand gekomen. De doelen waar dit verslag op terugkijkt zijn vooral de doorstart-doelen die Bestuur XI bij het aantreden heeft gesteld. Waar het hele jaar relevant is kijken we naar het hele jaar.

Op dit moment bestaat Bestuur XI uit Matin Khajehfard (voorzitter), Idil Yilmaz (secretaris) en Riley en Hugo, die nog in functie zijn. Op de ALV zijn Mats en Wesley gekozen als opvolgers. Zij nemen in september 2026 officieel de taken van Riley en Hugo over. Vanaf september is het dus Bestuur XII met Matin, Mats, Wesley en Idil. De adviezen in hoofdstuk 6 zijn aan Bestuur XII gericht.

Hoofdstuk 1. Terugblik op de doelen

Welke doelen waren er

De oorspronkelijke ambitie voor 2025-2026 was een normaal verenigingsjaar met events, een skireis en gezelligheid. Die ambitie liep in de eerste helft vast.

Bij de doorstart in maart 2026 heeft Bestuur XI een korte en concrete set doelen gesteld. Dit zijn de doelen waar we eerlijk op terugkijken:

1. SIT weer actief en zichtbaar maken. De vereniging weer op de kaart zetten na een periode van stilte.
1. Honderd leden voor de zomer.
1. Niet alleen feesten. Ook carrière, workshops en AI. De AI-community (AI4HvA) als uniek punt waarmee SIT zich onderscheidt.
1. Actieve samenwerking met de opleiding HBO-ICT.
1. Sponsoring en bedrijfscontacten opbouwen.
1. De financiën op orde brengen en de skireis-schuld oplossen.
1. Professionaliseren. Werkende commissies, witboeken, een vaste vergaderstructuur en nette administratie.

Zijn de doelen behaald

Doel 1, SIT weer actief en zichtbaar. Grotendeels behaald.

Vanaf maart stond er weer een vol programma. Meet de OC, een AI-event bij KIT Amsterdam, een kroegentocht, een AI-hackathon met FemIT, een excursie naar Blast Galaxy, een CERN-lezing en meerdere Study with SIT sessies. De vereniging leeft weer. Hoe behaald: door direct na de doorstart events neer te zetten en de communicatie via Instagram, WhatsApp en de nieuwe website weer op gang te brengen.

Doel 2, Honderd leden voor de zomer. Behaald.

SIT staat nu op 101 leden. Het doel van honderd leden voor de zomer is dus gehaald. We stonden in april nog op 76 geregistreerde leden en groeiden daarna door naar 101. Hoe behaald: na de doorstart kwam er weer een vol programma en koppelt het ticket-lidmaatschap model elk eigen event aan ledengroei. De grootste groei moet nog komen in de introweek in het najaar. Daar mikken we op 150 tot 200 nieuwe leden uit 728 eerstejaars. De funnel daarvoor is ontworpen en klaar.

Doel 3, Niet alleen feesten, ook carrière en AI. Behaald.

Dit is het sterkste punt van het jaar. SIT heeft zich echt anders neergezet. AI4HvA is de motor geworden. AI020 bij KIT Amsterdam, De Connectie Code samen met FemIT, de AI-hackathon met docenten Remco van Swieten en Jan Berends, de CERN-lezing, AI en Menselijk Contact en de Study with SIT sessies waar studenten met gratis dev-tools hun opleiding sterk beginnen. SIT is van een feestvereniging veranderd in een vereniging die ook over je ontwikkeling en je netwerk gaat.

Doel 4, Samenwerking met de opleiding. Behaald.

Van een crisisgesprek in maart naar een echt partnerschap. Wekelijkse terugkoppeling met Michel. Enthousiasme bij opleidingsmanager Jorien. SIT is officieel partner van de opleiding tijdens de introweek (samen met Tinka en Pieta). En er loopt een gezamenlijke AI-hackathon met docenten. Zie hoofdstuk 4.

Doel 5, Sponsoring opbouwen. Behaald.

SIT had voor dit jaar geen sponsorbeleid. Dit jaar is dat voor het eerst opgesteld. Er ligt nu een Witboek Sponsoring met heldere tiers (Partner, Sponsor, Hoofdsponsor en Strategisch) en een contractsjabloon. ChipSoft is binnen als eerste betalende sponsor voor 1.500 euro per jaar. De factuur is verstuurd en de betaling komt binnenkort binnen. Belastingdienst en Sogeti zitten in de pijplijn. De eerste sponsorinkomsten vallen net buiten dit boekjaar omdat de factuur recent is verstuurd, maar het beleid staat en de eerste sponsor is rond.

Doel 6, Financien op orde en skireis-schuld oplossen. Deels behaald.

De skireisfactuur van 1.728,36 euro is betaald via een bestuursbesluit, met een voorschot van de voorzitter en een oud-bestuurslid. Het jaar is bijna in evenwicht afgesloten. Maar er is vrijwel geen buffer overgebleven (startkapitaal voor Bestuur XII van 13,14 euro). De schuld is dus opgelost maar de reserve is op. Zie hoofdstuk 5.

Doel 7, Professionaliseren. Behaald.

Er is een nieuwe commissiestructuur (zeven commissies, een voorzitter per commissie, witboeken per commissie). Vaste bestuursvergaderingen op dinsdag. Notulen via de secretaris in Notion en Teams. Een nieuwe website (svsit.nl) en ledenportaal. Een brand kit. En dit jaar zijn voor het eerst de ontbrekende beleidsdocumenten opgesteld en vastgesteld. Een Witboek Sponsoring, een Witboek Diversiteit en Inclusie en een Witboek Sociale Veiligheid met een gedragscode en een alcohol- en drugsgedragslijn. Zie hoofdstuk 3. De bestuurssamenstelling is via de ALV op orde gebracht. Mats en Wesley zijn gekozen en nemen in september de overdracht over van Riley en Hugo.

Korte conclusie hoofdstuk 1

De doorstart is geslaagd. De inhoudelijke doelen (zichtbaarheid, AI en carrière, samenwerking opleiding, professionaliseren) zijn in een half jaar tijd gehaald. Het ledendoel van honderd is behaald, SIT staat nu op 101 leden. Het sponsorbeleid is voor het

eerst opgesteld en de eerste sponsor is binnen. Het enige doel dat nog doorloopt is de financiële buffer. Die is dit jaar opgegaan aan de skireis-schuld en moet volgend jaar weer worden opgebouwd. De grootste ledengroei en de eerste sponsorinkomsten landen in het volgende jaar, want de echte groei zit in de introweek en de ChipSoft-factuur is net verstuurd.

Hoofdstuk 2. Activiteiten

Hoeveel activiteiten en welke

Over het hele verenigingsjaar zijn er ruim twintig activiteiten geweest, los van de doorlopende game-, board- en D&D-avonden. Hieronder de belangrijkste.

Eerste helft (najaar en winter, onder Bestuur X, vaak samen met de Team SV):

DATUM	ACTIVITEIT	TYPE
Okt 2025	Tweede lustrum (tien jaar SIT)	SIT eigen
30 okt 2025	Halloween "Boo or Booze" (400+ bezoekers)	Team SV gezamenlijk
13 nov 2025	Kroegentocht Rembrandtplein	Team SV gezamenlijk
Nov 2025	Scholingsweekend	Team SV gezamenlijk
Najaar 2025	Get-Together en Intro Boardgames	SIT eigen
11 + 19 dec 2025	SIT en Kerst en Kerstgala "Black Tie Ballroom" (IJland)	SIT eigen + Team SV
19 feb 2026	Carnaval (SingSing)	Team SV gezamenlijk
7-14 mrt 2026	Skireis (Enter The Snow, Risoul)	Team SV gezamenlijk
Doorlopend	D&D-avonden, board game middagen, game nights	SIT eigen

Tweede helft (voorjaar en zomer, onder Bestuur XI):

DATUM	ACTIVITEIT	TYPE
20 mrt 2026	ALV en bestuurswissel	SIT eigen
24 mrt 2026	Meet de OC (walk-in borrel met quiz)	SIT eigen
16 apr 2026	AI020 bij KIT Amsterdam	Samenwerking
16 apr 2026	Kroegentocht Leidseplein	Team SV gezamenlijk
17 apr 2026	Stagemarkt HBO-ICT	Opleiding
9 + 23 apr 2026	Lets SIT sessies	SIT eigen
10 mei 2026	De Connectie Code (AI-hackathon met FemIT)	Samenwerking
8 mei 2026	ALV (Mats en Wesley gekozen)	SIT eigen
21 mei 2026	Excursie Blast Galaxy met SV	GameIT

DATUM	ACTIVITEIT	TYPE
	Modus	
26 mei, 2 + 16 jun 2026	Study with SIT (laptop-setup, gratis licenties)	SIT eigen
3 jun 2026	AI en Menselijk Contact	SIT eigen
5 jun 2026	CERN-lezing en lunch	Samenwerking
26 jun 2026	Eindfeest Thuishaven	Team SV gezamenlijk
7 jul 2026	AI-hackathon met docenten (Remco en Jan)	Samenwerking

Daarnaast loopt de hele zomer de voorbereiding van de introweek (31 augustus tot 4 september) als partner van de opleiding.

Sloegen de activiteiten aan

Wat goed werkte:

- **De grote Team SV-feesten** trokken volle zalen. Halloween had ruim 400 bezoekers en het Kerstgala in IJland was met het Black Tie thema goed ontvangen.
- **Game-, board- en D&D-avonden** waren het hele jaar de stabiele basis. Dit is waar de vaste kern samenkomt. Niet toevallig is de Game Commissie de post die het meest is uitgegeven.
- **De AI- en carrière-events** sloegen aan bij een nieuw publiek. AI020, De Connectie Code en de Study with SIT sessies trokken studenten die niet voor een feest komen maar voor hun ontwikkeling. Dit is precies de groep die SIT erbij wilde halen.

Wat minder werkte:

- **Carnaval** trok weinig mensen en de karaoke was niet goed geregeld. Les: meer promotie en betere timing.
- **De skireis** was een financieel en organisatorisch pijnpunt. SIT had vijftien bedden beloofd en er ging er een mee. Zie hoofdstuk 5.
- Het geplande **zomerfeest op de boot voor leden** is vervallen.

Welke lessen zijn er uit de activiteiten gehaald

1. Het ticket-is-lidmaatschap model werkt. Een ticket voor een eigen SIT-event is tegelijk je lidmaatschap. Dat koppelt leuke avonden aan ledengroei.
1. Realistische inschattingen zijn alles. De skireis liet zien wat er gebeurt als je bedden of bezoekers te hoog inschat en je zit vast aan een bargarantie of een busfactuur.
1. Voor kleine events op de HvA is de verplichte catering via Cirfood te duur. De oplossing was zelf snacks halen en muntjes bij Fest afnemen. Dit speelt nog (zie hoofdstuk 4).
1. AI en carrière zijn het onderscheidende merk van SIT. Daar moet het zwaartepunt liggen, naast de gezelligheid.
1. Een event converteert niet vanzelf naar leden. Daar is een aparte funnel voor nodig (mail, opwarming, betaling). Dat inzicht is voor de introweek vastgelegd.

Hoe wordt de kennis doorgegeven

Dit is dit jaar bewust opgepakt. Kennis wordt opgeschreven zodat een volgende groep niet bij nul begint.

- **Witboeken per commissie en op beleid.** Elke commissie maakt een witboek met hoe het werkt en commissievoorzitters zijn verantwoordelijk om die door te sturen. Daarnaast liggen er nu drie vastgestelde beleidswitboeken (Sponsoring, Diversiteit en Inclusie, en Sociale Veiligheid). Niets wordt alleen gedaan en alles wordt opgeschreven.
- **Draaiboeken voor events.** Voor de AI-hackathon ligt er een volledig draaiboek met run-of-show, regels, scoreformulieren en een pre-flight checklist. Voor de introweek liggen er uitgewerkte programma- en stationsdocumenten.
- **Een centrale kennisbank.** De lessen uit eerdere events (Halloween, kroegentochten, Kerstgala, carnaval, skireis) staan vastgelegd, inclusief capaciteiten, prijzen, bargaranties en wat beter kon. De administratie loopt via Notion (dagelijks) en Teams of SharePoint (officieel archief).

Worden die draaiboeken nagelopen: ja, voor de lopende events (introweek, hackathon) worden ze actief gebruikt en bijgewerkt. De beleidswitboeken zijn vastgesteld en worden als kader gebruikt. Het punt dat nog loopt is dat niet elke commissie haar eigen witboek volledig af heeft.

Sluiten de activiteiten aan op de doelen

Ja. De AI- en carrière-events dienen doel 3 (niet alleen feesten). De samenwerkingsevents (AI020, hackathon, stagemarkt, introweek) dienen doel 4 (opleiding). De vele zichtbare events dienen doel 1 (op de kaart). En de events voeden via het ticketmodel doel 2 (leden).

Hoofdstuk 3. Diversiteit en inclusie, sociale veiligheid en alcohol- en drugsbeleid

Op deze drie thema's had SIT voor dit jaar geen geschreven beleid. Dit jaar is dat onder Bestuur XI rechtgezet. Er liggen nu drie vastgestelde documenten. Een Witboek Diversiteit en Inclusie (vastgesteld juni 2026), een Witboek Sociale Veiligheid en Gedragscode, en een alcohol- en drugsgedragslijn als onderdeel van dat laatste witboek. Hieronder per thema hoe het beleid tot uitvoering is gebracht, wat het effect was en wat het effect was op de doelgroepen uit de diversiteitscirkel.

Diversiteit en inclusie

Het beleid. SIT heeft dit jaar een Witboek Diversiteit en Inclusie opgesteld en vastgesteld in juni 2026. Het witboek legt vijf harde principes vast en benoemt concrete doelgroepen via de diversiteitscirkel. Die doelgroepen zijn gender en FemIT, instroom vanaf de havo en het mbo, culturele achtergrond, neurodiversiteit, toegankelijkheid en LHBTI+. De portefeuille diversiteit en inclusie ligt bij Idil. Zij komt vanuit FemIT en brengt die blik het bestuur in.

Hoe is het tot uitvoering gebracht. Het beleid zit in mensen en in keuzes, niet alleen op papier. SIT werkt samen met FemIT, onder andere in De Connectie Code, de AI-hackathon op 10 mei. Bij het ontwerp van events kiest SIT bewust voor laagdrempeligheid. Een concreet voorbeeld is het introweek-station "Raad de Output" dat juist geen codekennis vraagt zodat ook instromers vanaf de havo meedoen. Het lidmaatschap is met 9,99 tot 10 euro bewust laag gehouden zodat geld geen drempel is.

Wat was het effect. De nieuwe AI- en carrière-events trokken een breder en ander publiek dan de klassieke feesten. SIT spreekt studenten nu als peers aan over hun ontwikkeling, niet alleen over uitgaan. Het effect op de doelgroepen uit de diversiteitscirkel is het sterkst

op instroom vanaf de havo en het mbo (laagdrempelige stations), studiefase (eerstejaars via de introweek) en gender (de structurele samenwerking met FemIT). Op die punten is echte beweging gemaakt. De overige doelgroepen uit de cirkel staan nu in het witboek benoemd zodat het bestuur er gericht op kan blijven sturen.

Sociale veiligheid

Het beleid. SIT heeft dit jaar een Witboek Sociale Veiligheid en Gedragscode opgesteld. Daarin staan een vertrouwenspersoon, een gedragscode en een meldprocedure. Voor dit jaar was hier niets van vastgelegd. Nu wel.

Hoe is het ervaren. Binnen de vereniging is de sfeer dit jaar veilig en open ervaren. De doorstart is juist gebouwd op een eerlijk en open gesprek over wat er misging. Die openheid is het hele jaar de toon gebleven.

Zijn er incidenten geweest. Nee. Er zijn dit jaar geen incidenten rond sociale veiligheid bij het bestuur gemeld.

Hoe wordt er gehandeld. Bij elk evenement is minimaal een bestuurslid aanwezig. Een melding loopt via de meldprocedure uit het witboek en komt bij de vertrouwenspersoon terecht. Binnen de Team SV geldt daarnaast een zwarte lijst voor ongewenst gedrag en hebben de locaties duidelijke huisregels. Alles met persoonsgegevens behandelt SIT volgens de AVG. In het nieuwe sponsorbeleid is een oude AVG-fout hersteld. Een oude tier beloofde toegang tot het ledenbestand, dat is verwijderd. Persoonlijke gegevens worden nooit gedeeld.

Is het beleid volledig. Ja. Het beleid is dit jaar volledig vastgelegd in het Witboek Sociale Veiligheid en Gedragscode. Het advies in hoofdstuk 6 gaat alleen nog over de formele aanstelling van de vertrouwenspersoon en de uitvoering van het witboek.

Alcohol- en drugsbeleid

Het beleid. SIT heeft dit jaar een eigen alcohol- en drugsgedragslijn vastgelegd als onderdeel van het Witboek Sociale Veiligheid. Daarmee leunt SIT niet meer alleen op de Team SV-regels maar heeft het een eigen lijn op papier, zeker richting de eerstejaars in de introweek.

Hoe wordt erop teruggekeken. Een deel van de events is uitgaan en daar hoort alcohol bij. Maar SIT heeft dit jaar bewust ook events neergezet die niet om alcohol draaien. De Study with SIT sessies, de game-avonden, de AI-events en de introweek-activiteiten hebben geen alcoholfocus. Bij de geplande introweekafsluiting en het Aloha-feest is gekozen voor een opzet zonder alcohol als middelpunt, met een bar die wel beschikbaar is.

Afspraken binnen het bestuur. De afspraken zijn helder. Niet dronken of onder invloed naar een vergadering en geen drugsgebruik. De gedragslijn sluit aan op de Team SV-regels en de huisregels van de locaties. Stamkroeg Fest verbiedt drugs binnen en op het terras. Deze afspraken gelden ook voor het SIT-bestuur als vertegenwoordigers van de vereniging.

Incidenten. Er zijn dit jaar geen alcohol- of drugsincidenten bij het bestuur bekend.

Is het beleid volledig. Ja. Met de gedragslijn in het Witboek Sociale Veiligheid is het beleid nu compleet. Het ligt vast en geldt voor het bestuur en voor de events.

Hoofdstuk 4. Samenwerkingen

Samenwerking met de opleiding

Dit is misschien wel de grootste ommekeer van het jaar. We gingen van een beschadigde relatie naar een echt partnerschap.

- **Het herstel.** Op 19 maart 2026 was er een crisisgesprek met Michel (opleiding HBO-ICT), Wander (Team Studieverenigingen) en opleidingsmanager Jorien. Daar is een wekelijkse terugkoppeling met Michel afgesproken. Die loopt sindsdien.
- **Vaste begeleiding.** Michel is het vaste aanspreekpunt vanuit de opleiding en zit in de Raad van Advies. Philip is de contactpersoon van FemIT. Idil komt vanuit FemIT en heeft binnen het bestuur de portefeuille diversiteit en inclusie.
- **Introweek-partnerschap.** SIT is officieel partner van de opleiding tijdens de introweek (31 augustus tot 4 september, 728 eerstejaars). Dit loopt via Tinka en Pieta. SIT levert een doorlopende stand de hele week, een activiteit op de dag dat alle eerstejaars vrij zijn en een feest in week 2.
- **AI in het onderwijs.** Met docenten Remco van Swieten en Jan Berends, auteurs van het position paper "AI in het curriculum", organiseert SIT op 7 juli een AI-hackathon voor docenten en studenten samen. Dit verbindt de vereniging direct aan de inhoudelijke koers van de opleiding.
- **Stagemarkt en OC.** SIT was aanwezig bij de Stagemarkt HBO-ICT en organiseerde Meet de OC. De voorzitter zit in de Opleidingscommissie.
- **Een lopend knelpunt.** De verplichte catering via Cirfood is voor kleine events met een klein budget te duur. Dit is aangekaart bij de opleiding en de Team SV en wordt gesteund door een lid van de deelraad. Dit moet volgend jaar opgelost worden.

Hoe wordt hierop teruggekeken: positief en met een gezonde basis. De relatie is van fragiel naar sterk gegaan in een jaar. Het vraagt onderhoud, want het hangt nu deels op persoonlijke contacten.

Samenwerking met sponsors en anderen

Sponsors. SIT had voor dit jaar geen sponsorbeleid. Dit jaar is dat voor het eerst opgesteld en meteen professioneel neergezet.

- Een Witboek Sponsoring met heldere tiers: Partner (750), Sponsor (1.500), Hoofdsponsor (2.500) en Strategisch Partner (op aanvraag).
- Vijf harde principes (we leveren nooit ledenlijsten, geen verplichte deelname, geen exclusiviteit, geen content die niet past).
- Een standaard contractsjabloon.
- Een AVG-fout uit een oudere opzet hersteld.
- **ChipSoft** is binnen als eerste betalende sponsor (Sponsor, 1.500 euro per jaar). De factuur is verstuurd en de betaling komt binnenkort binnen.
- **Belastingdienst** en **Sogeti** zitten in de pijplijn.

De waardepropositie is scherp: een recruiter kost een bedrijf al gauw 7.000 tot 8.750 euro per junior hire, SIT biedt directe toegang tot ruim honderd HBO-ICT studenten voor een fractie daarvan.

Andere partijen.

- **Team SV** (ongeveer 24 studieverenigingen van de HvA). Wekelijks overleg en gezamenlijke events (Halloween, kroegentochten, Kerstgala, carnaval, skireis, eindfeest). Dit geeft SIT bereik dat het alleen niet zou hebben.

- **FemIT.** De Connectie Code hackathon en de focus op diversiteit en inclusie. Philip is de contactpersoon en Idil komt vanuit FemIT.
- **SV Modus.** Gezamenlijke excursie naar Blast Galaxy.
- **AI House Amsterdam en KIT Amsterdam.** Het AI020-event.
- **CERN.** Een lezing en lunch.
- **QTLC en het lectoraat Applied Quantum Computing.** Quantum-workshops die SIT met leden deelt.
- **Centre of Expertise Applied AI.** Een voorgestelde AI Marathon waarbij elke vereniging een workshop over AI-transparantie en ethiek doet.

Hoe wordt hierop teruggekeken: de basis voor sponsoring staat nu voor het eerst professioneel op papier en de eerste sponsor is binnen. De factuur is verstuurd en de betaling komt binnenkort. In de cijfers van dit boekjaar is dat nog niet zichtbaar omdat de factuur net is verstuurd. Vanaf volgend jaar bewijst de opbrengst zich in de cijfers.

Hoofdstuk 5. Financien

Realisatie tegenover begroting

Alle bedragen in euro's. Begroting en realisatie voor 2025-2026.

Inkomsten

POST	BEGROTING	REALISATIE
Startsaldo	2.385,00	2.238,75
Lidmaatschap student	1.200,00	1.089,42
Lidmaatschap niet-HBO-ICT	150,00	0,00
Inkomsten vanuit HBO-ICT	500,00	0,00
Sponsorgelden intern HvA	0,00	0,00
Evenementen	300,00	695,20
Sponsorgelden partnerschap	500,00	0,00
Sponsor merchandise	0,00	0,00
Totaal vaste inkomsten	5.035,00	4.023,37
Schenkeningen	0,00	684,75
Verkoop merchandise	200,00	0,00
Totaal variabele inkomsten	200,00	684,75
Totaal inkomsten	5.235,00	4.708,12

Uitgaven

POST	BEGROTING	REALISATIE
Lidmaatschap ASVA	15,00	20,00
Website	0,00	35,70
Lidmaatschap KvK	0,00	0,00

POST	BEGROTING	REALISATIE
Jortt boekhouden	0,00	229,68
Bankkosten	150,00	218,73
Startkapitaal Bestuur XI	0,00	0,00
Totaal vaste uitgaven	165,00	504,11
Studiereis (skireis)	0,00	1.728,36
Get Together	1.000,00	721,25
Lezingen	600,00	0,00
Diverse evenementen	1.300,00	259,44
Game Commissie	700,00	897,05
Promotie Commissie	500,00	0,00
Kascommissie	0,00	0,00
Redesign SIT	0,00	8,00
Merchandise	200,00	45,44
Anders	122,07	531,33
Totaal variabele uitgaven	4.422,07	4.190,87
Totaal uitgaven	4.587,07	4.694,98
Startkapitaal Bestuur XII	647,93	13,14

Verklaring bij de grote en opvallende bedragen

De skireis (1.728,36 euro, niet begroot). Dit is veruit de grootste afwijking en de belangrijkste verklaring van het hele jaar. SIT had vijftien bedden beloofd op de gezamenlijke skireis en er ging er een echt mee. Voor de veertien lege bedden moest SIT betalen naar rato. Dit is een erfenis uit de eerste helft van het jaar. De factuur is via een bestuursbesluit betaald. Het banksaldo was op dat moment 1.285,61 euro, dus er was een tekort van 442,75 euro dat is voorgeschooten door de voorzitter (221,38) en een oud-bestuurslid (221,37). Dit ene bedrag heeft de hele buffer van het jaar opgegeten.

Schenken (684,75 euro, niet begroot). Hier staan onder andere de terugbetaalde voorschotten en giften. Dit heeft de klap van de skireis deels opgevangen.

Inkomsten vanuit HBO-ICT (0 in plaats van 500) en sponsorgelden partnerschap (0 in plaats van 500). Twee verwachte inkomstenposten van samen 1.000 euro zijn dit boekjaar niet binnengekomen. De eerste sponsor (ChipSoft, 1.500 euro per jaar) is wel binnen en de factuur is verstuurd. Omdat dat recent gebeurde valt die eerste sponsorinkomst net buiten dit boekjaar. Dit is het grootste financiële aandachtspunt. De opbrengst van het sponsorwerk landt in een ander boekjaar dan het werk zelf. Het beleid en de eerste sponsor staan dus, maar in deze realisatie is dat nog niet zichtbaar.

Evenementen (695,20 in plaats van 300). De eigen events brachten meer op dan begroot. Het ticket-is-lidmaatschap model werkt.

Game Commissie (897,05 in plaats van 700). Lichte overschrijding, maar dit is wel de post die het meest is besteed. De game-, board- en D&D-avonden waren de stabiele kern van de vereniging.

Lezingen (0 in plaats van 600), Diverse evenementen (259 in plaats van 1.300) en Promotie (0 in plaats van 500). Hier is juist veel minder uitgegeven dan begroot. De doorstart-helft draaide bewust zuinig. Veel events waren gezamenlijk met de Team SV, extern of goedkoop (Meet de OC met zelf ingekochte snacks, AI020 extern, Study with SIT met gratis licenties).

Vaste uitgaven (504,11 in plaats van 165). De vaste lasten vielen hoger uit dan begroot, vooral door de maandelijkse bankkosten bij ING (218,73) en de boekhoudsoftware Jortt (229,68).

Het eindresultaat. Het startkapitaal voor Bestuur XII is 13,14 euro in plaats van de begrote 647,93 euro. Het jaar is dus bijna in evenwicht afgesloten (een klein tekort op de exploitatie) maar er is vrijwel geen reserve overgebleven. De schuld is opgelost, de buffer niet opgebouwd.

Welke lessen uit de financiën

1. Realistische schattingen bij reizen en grote events. De skireis bewijst wat lege bedden of niet verkochte tickets kosten als je vastzit aan een factuur. Werk met groepsdeals en zekere aanmeldingen voordat je je vastlegt.
1. Bouw een buffer op. Een vereniging zonder reserve is kwetsbaar bij een tegenvaller. Streef naar een gezond startkapitaal voor het volgende bestuur.
1. Haal sponsorinkomsten eerder binnen. Het beleid en de eerste sponsor zijn dit jaar geregeld en de ChipSoft-factuur is verstuurd, maar de opbrengst valt net in het volgende boekjaar. Probeer de eerste facturen vroeg in het jaar te laten landen.
1. Vaste lasten drukken zwaar voor een kleine vereniging. De bankkosten bij ING zijn fors. Het loont om naar een goedkopere of studentvriendelijke bankoplossing te kijken.
1. Zorg dat de penningmeester nooit lang vacant is. Toen de penningmeester tussentijds stopte liep er financieel even te veel via een tijdelijke route. Continuïteit op die rol is belangrijk.
1. De verplichte Cirfood-catering is een structurele kostenpost. Een uitzondering voor kleine events scheelt direct geld.

Hoofdstuk 6. Conclusie en advies aan het volgende bestuur (Bestuur XII)

Bestuur XI draagt in september over aan Bestuur XII (Matin, Mats, Wesley en Idil). De rode draad van het advies is simpel. De doorstart is geslaagd en de inhoud staat. Het ledendoel is gehaald en de witboeken zijn vastgesteld. Maak het nu af op de punten die nog doorlopen: de financiële buffer, de uitvoering van de nieuwe witboeken en het vasthouden van wat dit jaar is opgebouwd.

Advies op de doelen

De inhoudelijke koers werkt, dus houd hem vast. SIT is meer dan feesten geworden en dat onderscheidt de vereniging. Zet AI en carrière centraal en bouw verder op AI4HvA.

Nieuwe doelen die we meegeven:

- Bouw door op de 101 leden via de introweek. Het ledendoel is gehaald, nu komt de grote groei. Mik op 150 tot 200 nieuwe leden en gebruik de funnel die klaarligt.

- Maak van losse leden vaste leden. Honderd plus leden zijn alleen iets waard als ze volgend jaar verlengen. Plan de eerste events na de introweek nu al.
- Bouw een financiële buffer op (zie hieronder).
- Voer de nieuwe witboeken uit (zie hieronder bij D&I en veiligheid). Het beleid staat nu op papier, het gaat dit jaar om de uitvoering.

Advies op de activiteiten

Blijf de gezellige basis (game-, board- en D&D-avonden, de grote Team SV-feesten) combineren met de carrière- en AI-events. Gebruik de witboeken en draaiboeken die er nu liggen en zorg dat elke commissie haar witboek echt afmaakt. Werk met realistische aantallen, zeker bij reizen en events met een bargarantie. En denk per event vooraf na over de ledenconversie, niet pas op de avond zelf.

Advies op diversiteit, inclusie, sociale veiligheid en alcohol en drugs

Het beleid staat nu op papier. Dit jaar gaat het om de uitvoering. De praktijk is goed, het papier is nu ook op orde.

- Voer de nieuwe witboeken uit en stel de vertrouwenspersoon formeel aan. Het Witboek Sociale Veiligheid met de gedragscode en de meldprocedure ligt er. Begin het jaar met de aanstelling, zeker met het oog op alle nieuwe eerstejaars.
- Breng het Witboek Diversiteit en Inclusie in de praktijk samen met FemIT. De vijf principes en de doelgroepen uit de diversiteitscirkel staan vast. Stuur er gericht op en monitor licht (met respect voor privacy).
- Pas de alcohol- en drugsgedragslijn toe, vooral richting de introweek. Houd vast aan de lijn dat niet elk event om alcohol hoeft te draaien.
- Houd je aan de AVG bij alles met ledengegevens, net als dit jaar in het sponsorbeleid.

Advies op samenwerkingen

Met de opleiding. Onderhoud de wekelijkse terugkoppeling met Michel (vast aanspreekpunt en Raad van Advies) en de persoonlijke contacten met Jorien, Tinka en Pieta. Houd ook de lijn met Philip van FemIT warm. De relatie is hersteld maar nog jong. Maak de introweek tot een succes, want dat is het bewijs van het partnerschap. Los het Cirfood-cateringpunt op via de opleiding en de deelraad.

Met sponsoren en anderen. Zorg dat de ChipSoft-betaling binnenkomt nu de factuur verstuurd is en dat de samenwerking goed loopt. Werk Belastingdienst en Sogeti af. Houd je aan het Witboek Sponsoring (nooit ledengegevens, geen exclusiviteit). Blijf actief in de Team SV en kom op de vergaderingen, want te vaak afwezig zijn kost de vereniging voordelen.

Afspraken die over moeten worden gedragen (sommige lopen over meerdere jaren):

- Het partnerschap met de opleiding rond de introweek.
- De AI-hackathon van 7 juli met Remco en Jan, inclusief het bewaken dat de Claude- en Codex-accounts en credits via de HvA op tijd geregeld zijn (dat loopt via Remco en Jorien, niet via SIT).
- Het ChipSoft-sponsorakkoord (1.500 euro per jaar, factuur verstuurd, betaling op komst) en de pijplijn Belastingdienst en Sogeti.
- De Raad van Advies (Michel en eventueel oud-leden als nieuwe leden).
- De Team SV-verplichtingen en de aanwezigheidsregels.
- Het lopende Cirfood-punt.
- Het bijwerken van de KvK-inschrijving met de nieuwe bestuursleden.

Advies op de financiën

Bouw dit jaar een buffer op want die is nu vrijwel nul. Haal de sponsorinkomsten vroeg binnen. Kijk naar de vaste lasten, vooral de bankkosten. Houd de penningmeestersrol altijd bezet. En leg een kascommissie van minimaal twee gewone leden vast die niet in het bestuur zitten.

Advies op de samenwerking binnen het bestuur zelf

Hoe de sfeer geborgd wordt: de doorstart liet zien dat een eerlijk en open gesprek de basis is. Houd dat vast. Spreek dingen uit voordat ze groot worden.

Hoe feedback wordt ingebouwd: vaste bestuursvergaderingen (dit jaar op dinsdag) met notulen en bewaakte actiepunten via de secretaris. Geef elkaar tussentijds feedback, niet alleen aan het eind.

Of er door het jaar heen wordt geevalueerd: doe dat per kwartaal kort en aan het eind uitgebreid. Gebruik de wekelijkse terugkoppeling met de begeleider ook om bij te sturen.

Andere dingen die we meegeven: verdeel het werk slim en belast niet een persoon te zwaar. Zorg dat geen enkele rol lang vacant staat. En schrijf alles op, want de grootste les van dit jaar is dat een vereniging valt of staat bij wat je vastlegt en overdraagt.

Opgesteld door Bestuur XI van SIT (Matin Khajehfard, Idil Yilmaz, Riley en Hugo), juni 2026. In september 2026 draagt Bestuur XI over aan Bestuur XII (Matin, Mats, Wesley en Idil), aan wie de adviezen in hoofdstuk 6 zijn gericht. Voor vragen: Matin Khajehfard, voorzitter, bestuur@svsit.nl.